

Jaarverslag MEE NL 2016

Algemeen

2016 was het eerste jaar van de coöperatie MEE NL. Dit jaar stond in het teken van de doorstart. Een nieuwe opdracht in een wereld die sterk in beweging is om meedoen mogelijk maken. In de buitenwereld was de transformatie richting de participatiesamenleving in volle gang. De MEE organisaties kregen te maken met nieuwe vragen en eisen vanuit de gemeenten die ook gevolgen hadden voor de manier waarop zij werkten en de omvang van hun eigen organisaties. De invulling van de kerntaak onafhankelijke clientondersteuning die voorheen alleen bij MEE lag bleek voor velerlei uitleg vatbaar. Het bleek een uitdaging om in de wereld na de transitie van het sociale domein waarin de transformatie nog in volle gang is de sterke positie van MEE te behouden. Daarom werd een strategisch positioneringstraject ingezet en afgerond waarin het kwaliteitskader voor MEE werd vastgesteld.

Op verenigingsniveau trad er een nieuw bestuur aan. Er vonden wisselingen plaats van bestuurders van de MEE-organisaties. MEE NL kreeg een nieuwe directeur, oude medewerkers kwamen op nieuwe functies en met nieuwe medewerkers werd samen vorm gegeven aan het team van de nieuwe coöperatieve vereniging. MEE NL koos om de focus te richten te op drie labels: participatieprojecten, clientondersteuning en de academie. Een nieuwe huisstijl en website werd ontwikkeld en er werd meegewerkt aan Kitchen Impossible, een televisieserie waarin mensen met een beperking aan werk in de horeca werden geholpen. Ook werd het oude pand aan de Maliebaan verlaten en vestigde MEE NL zich in het Huis van het Sociale Domein aan de Koningin Wilhelminalaan in Utrecht. Veel veranderingen, maar een ding bleef het zelfde: de overtuiging dat in deze wereld iedereen er toe doet. Waarin mensen worden aangesproken allereerst op hun mens-zijn en niet op hun beperking. Dat is een inclusieve samenleving en dat ideaal drijft ons in alles wat we doen. Meedoen mogelijk maken.

In dit jaarverslag en het achterliggende werkplan vindt u een weergave van de zaken die afgelopen jaar zijn ontwikkeld, gedaan, besproken en gerealiseerd in MEE NL verband. Hieronder leest u wat er op de verschillende gebieden is gebeurd.

1. Cliëntondersteuning in Wet langdurige zorg

MEE wil de mensen met een Wlz-indicatie ondersteunen bij het vinden en realiseren van passende zorg. MEE wil de positie van mensen met een Wlz-indicatie versterken. Door ze te informeren, adviseren en te begeleiden kunnen zij de keuzes maken die goed bij hun situatie passen. Afgelopen jaar is een succesvolle lobby gevoerd om meer geld te krijgen om aan de grote vraag naar onafhankelijke clientondersteuning te voldoen. Deze lobby blijft ook in 2017 nodig in verband met de stijgende vraag. Daarnaast is de thematiek van de moeilijk plaatsbare cliënten op de agenda gezet in overleggen met het ministerie van VWS en ZN en via de media. Voor de projectleiders Wlz zijn er periodieke bijeenkomsten georganiseerd voor het delen van ervaringen en bepalen van de gezamenlijke strategie. Ook is er een programma voor deskundigheidsbevordering opgezet en uitgevoerd.

2. Arbeidsparticipatie

Het label arbeidsparticipatie is nieuw voor MEE NL. Van overheidswege worden initiatieven gestimuleerd, wetgeving aangepast of ontworpen om mensen met een beperking deel te laten nemen op de arbeidsmarkt. Werkgevers worden gevraagd en aangemoedigd werkplekken beschikbaar te stellen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. MEE heeft vanuit haar DNA voldoende kennis en kunde in huis om de mensen met een beperking te begeleiden naar werk, werkfit te maken en werkgevers te helpen om werknemers op de rit te houden als zij niet naar verwachting functioneren.

De kansen op deze markt zijn groot maar vragen om veel nieuwe samenwerkingen en werkwijzen. Daarom heeft het eerste jaar vooral in het teken gestaan van acquisitie en het leggen van verbindingen met relevante partijen en personen in het publieke en private domein. Zo is er succesvol ingeschreven op een aanbesteding bij het UWV samen met Restart om mensen met grote afstand tot de arbeidsmarkt weer werkfit te maken.

Daarnaast is de samenwerking onderzocht met het S-BB en werkgevers om bij te dragen aan de toeleiding van jongeren uit het (praktijkonderwijs) naar werk. Er zijn pilots gestart bij de Sligro om daar ervaring op te doen bij de inzet op duurzame arbeidsparticipatie en een leven lang leren. Transitie tijdens werk is namelijk een belangrijk vraagstuk bij werkgevers van onze doelgroepen. Tenslotte is er aansluiting gezocht bij de O&O fondsen van 24 sectoren om ook daar een rol te kunnen gaan spelen bij duurzame inzetbaarheid door middel van de integrale arbeidscoach die afgelopen jaar is ontwikkeld.

In 2016 is het arbeidsmarktplatform van MEE uitgegroeid tot een plek waar met inzet van steeds meer *accountmanagers arbeid* kennis wordt gedeeld, innovaties gericht op de MEE doelgroep voor de markt worden ontwikkeld en een gezamenlijke strategie wordt vastgesteld.

We hebben meegewerkt aan een TV-programma Kitchen Impossible. Ondersteunend hieraan hebben we een succesvol merkcampagne gevoerd. De 3 voornaamste doelen waren: naamsbekendheid, agendasetting en lead-generation. MEE en Arbeid had nog weinig naamsbekendheid bij belangrijke samenwerkingspartners.

3. Academie

Met kennisdeling, training en scholing helpt MEE iedereen die wil weten hoe meedoen mogelijk gemaakt kan worden. De MEE-organisaties bieden samen een veelzijdig aanbod voor professionals, gemeenten, mantelzorgers, familie of het algemeen publiek. Bij de regionale MEE-organisaties is veel kennis en expertise vaak in de vorm van trainingen aanwezig. Onder het label van de Academie geeft MEE NL toegang tot landelijke kennisproducten en het aanbod van de regionale MEE-organisaties. In 2016 is er opdracht gegeven om de training Erkennen en Herkennen vorm te geven in een e-learning. Begin 2017 zal deze online training zijn afgerond. Daarnaast is met Stimulansz met een SZW subsidie een trainingspakket opgesteld voor schuldhulpverleners wat past in deze opzet. Daarnaast is gestart met het onderzoeken van de mogelijkheden om te komen tot samenwerkingsafspraken met de Kennisalliantie met betrekking tot de trainingen Sociale Netwerk Versterking om zo een betere marktpositie te verwerven voor beide partijen. Tenslotte is de website zo ontwikkeld dat deze plek biedt voor het aanbieden van de trainingen van MEE NL en de leden en zo een instrument kan worden in de acquisitie. Met het binnenhalen van nieuwe projecten ontstaat ook de vraag naar nieuw aanbod van trainingen, online en offline.

4. Productontwikkeling en Innovatie

In de snel transformerende wereld waarin MEE opereert is het een noodzaak om constant in te zetten op innovatie en kennisdeling. Dat kan alleen in nauwe samenwerking met de leden en de MEE-medewerkers.

Fondsenwerving

Innovatie is belangrijk. Nieuwe vragen van de opdrachtgevers vragen om nieuwe producten en diensten van MEE. Daarmee gaat innovatie vooraf aan het ontwikkelen van trainingen en projecten. Daartoe zullen ook nieuwe middelen gezocht dienen te worden om deze doorontwikkeling ook financieel te kunnen realiseren. Fondswerving is daarmee een belangrijke activiteit van MEE NL. Daarom is in 2016 een medewerker aangesteld voor een half jaar om MEE daarin wegwijs te maken.

Er zijn samenwerkingsafspraken gemaakt met de MEE-organisaties, en er zijn criteria vastgesteld om een goede afweging te kunnen maken voor het indienen van een fondsaanvraag. Dat heeft onder meer toe geleid dat MEE NL een subsidieaanvraag bij ZonMW gehonoreerd heeft gekregen op het onderwerp verwarde personen op basis waarvan ook de MEE organisaties nu projecten kunnen indienen. Tevens is er een werkgroep Fondsen ingesteld. Ook is er een analyse gemaakt van financieringsmogelijkheden bij loterijen, fondsen en rijk. Dit leidde tot het indienen van een aanvraag bij de Vriendenloterij, voor een project genaamd de Startcoach. Er zijn ook samenwerkingen geweest in aanvragen met andere partijen waar die met Stimulansz ook succesvol is gebleken.

Tenslotte is er met het LFB een projectplan gemaakt voor de inzet van Ervaringsdeskundigheid. In 2017 gaat gezocht worden naar financiering. Verder heeft MEE NL regionale innovatie-overleggen georganiseerd met als doel om innovatie waar mogelijk op te schalen en kennis te delen. Tenslotte is zal op thema's waar behoefte aan is, zoals nu bij ervaringsdeskundigheid, kennisdeling worden bevorderd vanuit MEE NL. Onder andere door de aanwezige kennis bij leden voor andere leden beschikbaar te stellen via het intranet van MEE NL.

Kennis

In het strategische document dat is vastgesteld in september 2016 is beschreven dat er een programma basiskennis MEE medewerkers ontwikkeld moet worden in 2017, waarin het typische MEE dna centraal staat. Daarnaast hebben we ingezet op de ontwikkeling en het in stand houden van het kennisnetwerk rond MEE, maar wel met als belangrijkste oogmerk om daarmee de activiteiten in het jaarplan te kunnen ondersteunen.

5. Projecten

In 2016 zijn er een aantal projecten van start gegaan en liepen een aantal projecten door.

5.1 Lopende projecten

Grenzeloos actief

MEE NL, Vereniging Sport en Gemeenten, Sportkracht12, NISB/SOS en NOC*NSF hebben in opdracht van het ministerie van VWS een nieuw programma ontwikkeld om sporten en bewegen voor mensen met een beperking te bevorderen, genaamd 'Grenzeloos actief'. Tot en met 2018 stelt het ministerie van VWS ruim 6,5 miljoen beschikbaar voor het programma.

Verduurzaming autismenetwerken

In 2016 is dit tweejarige project gestart met als doel te onderzoeken wat er nodig is om in elke regio goed functionerende autismenetwerken te hebben met een degelijke financiële borging. Eind 2017 zal het project afgerond worden met daarin een aantal aanbevelingen gericht aan het ministerie van VWS voor de toekomst. Daartoe zijn verschillende bijeenkomsten georganiseerd gericht op kennisdeling, zijn er kwartiermakers aangesteld en zijn de witte plekken ingevuld. Een stuurgroep komt regelmatig bij elkaar om het project te begeleiden.

Smart met Geld

Project gericht op jongeren die op het Praktijkonderwijs zitten. Het doel is deze jongeren te leren omgaan met geld. Het project wordt gefinancierd door het ministerie van SZW en de Rabobank Foundation. Er is een e-learning ontwikkeld en er zijn divers materiaal ontwikkeld gericht op de ouders, scholen en gemeenten voor regionaal gebruik. Tevens zijn er twee bijeenkomsten georganiseerd voor de projectleiders en is daar gewerkt aan een projectplan. De samenwerking met de lokale Rabobanken door de ontwikkeling van een instructiefilm en de voorbereiding van een folder over LVB. In 2016 ook gestart met het onderzoeken van de mogelijkheid om het project uit te breiden naar Voortgezet speciaal Onderwijs (Vso).

Schuldhulpverlening en Lvb

In 2016 is geld toegekend aan Stimulansz en MEE NL door het ministerie van SZW voor een project om schuldhulpverleners te trainen in het herkennen en erkennen van mensen met LVB. In 2017 zal de ontwikkeling van de training worden afgerond en zullen er pilots worden opgezet met gemeenten.

Stem jij ook?

In 2016 zijn de voorbereidingen getroffen voor het project Stem jij ook? dat er op gericht is mensen met een beperking bewust te maken van de verkiezingen en de mogelijkheid om te stemmen. MEE NL werkt daartoe samen met ProDemos. Daartoe werden verschillende fondsen aangevraagd. Er werd een website ontwikkeld, een verkiezingskrant gemaakt en voorbereidingen getroffen voor de Landelijke Kiesersdag en regionaal trainingsaanbod. Het project loopt door tot 15 maart 2017.

5.2 Projecten in voorbereiding

Ervaringsdeskundigheid

Samen met de LFB hebben we een projectvoorstel geschreven om ervaringsdeskundigheid LVB professioneel vorm te geven en in vier regio's te implementeren. In 2017 wordt hier financiering voor gezocht. Daarnaast zet MEE NL in op het delen van kennis tussen MEE-organisaties op dit thema (zie paragraaf 4 – innovatie).

6. Communicatie en marketing

De veranderende omgeving waarin MEE actief is en de vernieuwde activiteiten vragen ook om een vernieuwde communicatie en marketing die past bij de doelgroepen waar MEE zich op richt. Daarom is Bureau Twaalf aangetrokken om MEE NL te ondersteunen en bij het ontwikkelen van de corporate story, de online marketingcommunicatie en de visuele identiteit van MEE. In de ALV van maart is de merkarchitectuur vastgesteld. In oktober is de nieuwe marketingcommunicatiemanager aangenomen.

Website

In de tweede helft van 2016 is de vernieuwde en drempelvrije website van MEE NL opgeleverd. Ook zijn er stappen gezet tot de ontwikkeling van regionale websites voor drie MEE-organisaties in dezelfde 'look en feel' van die van MEE NL. In 2017 zullen deze websites worden opgeleverd.

Drukwerkportal en beeldbank

Medio 2016 zijn de online drukwerkportal en beeldbank in gebruik genomen. Hier hebben alle MEE-organisaties toegang toe en kunnen drukwerk bestellen en aanpassen of foto's downloaden of plaatsen.

Communicatieplatform

In 2016 is het communicatieplatform regelmatig bij elkaar geweest om elkaar te informeren en kennis te delen. Ze zijn gesprekspartner geweest bij het ontwikkelen van de nieuwe huisstijl en website. Daarnaast zijn ze betrokken geweest bij de marketingcampagne voor Kitchen Impossible.

7. Coöperatieve vereniging

Per 1 januari 2016 is de vereniging MEE Nederland overgegaan in de coöperatieve vereniging MEE NL. Dat vraagt om een goede borging van de coöperatie en een duidelijke verbinding en strategie die gesteund wordt door de leden.

Strategische positionering

In 2016 is onder begeleiding van BMC een strategisch positionering traject doorlopen dat geresulteerd heeft tot ondertekening van de deelnemersovereenkomsten en in de vaststelling van het MEE kwaliteitskader in september. Het kwaliteitskader biedt richtlijnen waarmee de kwaliteit van de MEE-organisaties wordt geborgd. De uitwerking van het kader is vervolgens opgepakt door een werkgroep van bestuurders die in 2017 moet zijn afgerond.

Bedrijfsvoering en huisvesting

Per 1 januari is de ondersteuning van de financiële en personele bedrijfsvoering uitbesteed aan MEE UGV. Deze overdracht heeft in de eerste helft van het jaar de nodige aandacht gevraagd en blijft ook een punt van aandacht de komende periode. Op 23 september is MEE NL verhuist van de Maliebaan naar de Koningin Wilhelminalaan verhuist. MEE NL is nu onderdeel van het concept het Huis voor het Sociaal Domein waarin een aantal organisaties, waaronder Sociaal Werk Nederland, Mentorschap, het Registerplein, FCB, Coalitie tegen Eenzaamheid en de NOV samenwerken.

Belangenbehartiging en positionering

In 2016 heeft MEE NL aan diverse platforms en coalities een bijdrage geleverd. Daarbij is een kritische afweging gemaakt waar onze deelname ook een duidelijke meerwaarde heeft voor de MEE-organisaties. Daarbij richtte MEE NL zich op volgende vier thema's:

a. Cliëntondersteuning

Het is van groot belang dat MEE een sterke positionering houdt op het terrein van de cliëntondersteuning. Daartoe zal MEE NL zich inzetten in allerlei contacten en verbanden en waar nodig samen op trekken met andere organisaties met het oog op een goede borging. Daarom zijn er gesprekken en correspondentie geweest met en tussen het ministerie van VWS over de geplande beleidsbrief over onafhankelijk cliëntondersteuning. Verder heeft MEE NL een werkbezoek georganiseerd bij MEE Amstel en Zaan voor betrokken ambtenaren bij VWS en medewerkers van ZN. Daarnaast is op diverse momenten een reactie geschreven op stukken over onafhankelijke cliëntondersteuning zoals op de handreiking cliëntondersteuning van de VNG. Het belang van de cliëntondersteuning is meerdere malen onder de aandacht gebracht bij Kamerleden door middel van de organisatie van werkbezoeken voor hen in de zomer en tijdens gesprekken in de Tweede Kamer.

b. VN-verdrag voor de rechten van de gehandicapte mens

In 2016 is het VN-verdrag voor de rechten van de gehandicapte mens geratificeerd. Vanuit de missie van MEE 'meedoen mogelijk maken' is het onze morele plicht hier aan bij te dragen. De invulling van de Ambities van MEE NL op het gebied van het VN Verdrag hebben we gedurende 2016 diverse keren moeten bijstellen. De organisatie van een congres bleek jammer genoeg niet haalbaar. Inmiddels is daarom gekozen voor een aanpak waarbij we de MEE-organisaties helpen om zich te profileren op het in de praktijk brengen van het verdrag. De eerst stap daarvoor is het ontwikkelen van een E-learning voor MEE-medewerkers. De inhoud van de training is afgerond, begin 2017 zal de didactische vorm worden afgerond. De E-learning moet de medewerkers faciliteren bij het ondersteunen van burgers met vragen over hun rechten.

Verder hebben diverse gesprekken plaatsgevonden met de kwartiermaker voor het VN-verdrag over de implementatie van dit verdrag en de rol die MEE daarin zou kunnen spelen. Tenslotte is de voorbereiding in 2016 opgenomen voor het project *Stem jij ook?* dat gericht is op de inclusieve democratie. MEE NL participeert in de Coalitie voor Inclusie en werkt samen met het College voor de Rechten van de mens.

c. LVB 18-/18+

De overgang van jongeren met een Lvb vanuit de Jeugdwet naar de WMO is niet goed geregeld. Jongeren vallen nog te vaak tussen wal en schip en zo kan het van kwaad tot erger komen. Daarom is MEE NL betrokken bij de agenda voor de kwetsbare jeugd die geschreven wordt in Jeugdpoortverband. In deze agenda die ook gedragen wordt door partijen uit het onderwijsveld en de rechtshandhaving wordt expliciet aandacht gevraagd voor deze groep.

d. Signalering

MEE heeft vanuit de praktijk goed zicht op de belemmeringen die kwetsbare burgers ondervinden bij het mee kunnen doen. Vanuit onze missie, meedoen mogelijk maken, communiceert MEE NL over deze knelpunten en agendeert zij deze bij de belangrijke stakeholders. In 2016 is de Trend- en signaleringsrapportage uitgegeven en aan het einde van 2016 zijn de signalen voor de nieuwe rapportage verzameld. De gesignaleerde knelpunten zijn verspreid onder de MEE-organisaties en stakeholders, waaronder de staatssecretaris van SZW, ZN, CIZ, Movisie en de Kinderombudsman. In samenwerking met Per Saldo en Ieder(in) is een bijdrage geleverd aan Monitor Zorg en Monitor Jeugd.

Rapportage jaarplan 2016

Inhoud

Inleiding.....	8
<i>MEE</i> doen mogelijk maken	8
1. Cliëntondersteuning in de Wet langdurige zorg (Wlz)	10
1.1 De MEE-organisaties ondersteunen bij het uitvoeren van de Wlz cliëntondersteuning	10
1.2 Landelijke voorwaarden voldaan	10
1.3 Op landelijk niveau de functie onafhankelijke cliëntondersteuning Wlz zo goed mogelijk en duurzaam borgen	10
1.4 Onafhankelijk cliënttevredenheidsonderzoek	10
2. Trainingen.....	10
2.1 Opzetten MEE academie	11
3. Productontwikkeling en innovatie	11
3.1 Fondsenwerving	11
3.2 Ervaringsdeskundigheid	11
3.3 Regionale innovatie-overleggen.....	12
4. Participatie	12
4.1 MEE presenteren als serieuze partner op de publieke en private markt.	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
4.2 Landelijke projecten met financiering binnenhalen voor al haar leden.	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
4.3 Leden ondersteunen om de positie op gebied van Participatie & Arbeid te versterken.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5. Projecten	12
5.1 Smart met geld.....	13
5.2 Grenzeloos actief.....	14
5.3 Verduurzaming autisme-netwerken	14
5.4 Complexe zorg.....	15
6. Brancheorganisatie	15
6.1 LVB 18-/18+	15
6.2 Signalering.....	16
6.3 WMO/cliëntondersteuning	16
6.4 VN-verdrag voor de rechten van mensen met een handicap	16

7. Coöperatieve vereniging	17
7.1 Coöperatie	18
7.2 Communicatie en marketing	18

Inleiding

MEEdoen mogelijk maken

Als MEE staan wij voor een inclusieve samenleving. Een samenleving waarin iedereen er toe doet en die mensen insluit in plaats van uitsluit. Wij streven naar een samenleving waarin mensen in de eerste plaats op hun menszijn worden gewaardeerd en niet op hun beperking. Iedereen wil van waarde zijn met zijn talenten en in alle onderdelen van het leven meedoen.

Voor u ligt het jaarplan voor MEE NL voor het jaar 2016 waarin we onze visie doorvertalen naar werkbare doelen. Vanaf 1 januari 2016 is MEE Nederland overgegaan in de coöperatieve vereniging MEE NL. De leden van MEE NL vormen de coöperatie. Wat MEE NL doet staat ten dienste aan hun functioneren.

MEE NL wil een ondernemende organisatie zijn die de kennis en expertise van de MEE-leden wil vermarkten. In dat kader kiest MEE NL ervoor om business to business te gaan ontwikkelen gericht op een aantal marktsegmenten:

- Clientondersteuning in de Wlz
- Trainingen
- Projectontwikkeling en innovatie
- Arbeidsparticipatie
- Projecten gericht op inclusie

Daarnaast heeft de ALV besloten dat MEE NL ook nog een brancheorganisatie blijft het komende jaar. Als branche-organisatie kiezen we er voor ons primair te richten op 4 terreinen:

- 18-/18+ LVB problematiek
- Signalering
- WMO
- VN-verdrag voor de rechten van mensen met een handicap

Daarnaast brengt de vorming van MEE NL in zijn coöperatieve vorm ook een aantal acties met zich die liggen op de borging van de nieuwe organisatie en op het terrein van de marketing en communicatie.

In het jaarplan hebben we bovenstaande thema's doorvertaald naar doelstellingen. Onder elke doelstelling valt te lezen wat daar de afgelopen periode is gebeurd.

1. Clientondersteuning in de Wet langdurige zorg (Wlz)

MEE wil de mensen met een Wlz-indicatie ondersteunen bij het vinden en realiseren van passende zorg. MEE wil de positie van mensen met een Wlz-indicatie versterken. Door ze te informeren, adviseren en te begeleiden kunnen zij de keuzes maken die goed bij hun situatie passen. MEE NL faciliteert de leden hierbij en zet in op landelijke borging en voldoende middelen om de Wlz cliëntondersteuning uit te voeren.

1.1 De MEE-organisaties ondersteunen bij het uitvoeren van de Wlz cliëntondersteuning

- Aandacht gevraagd voor moeilijk plaatsbare cliënten. Dit heeft geleid tot media-aandacht en een intensieve(re) samenwerking met de zorgkantoren om oplossingen voor deze cliënten te creëren.
- Elk kwartaal een bijeenkomst met de regionale projectleiders georganiseerd om ervaringen te delen en een gezamenlijke strategie te bepalen met betrekking tot bereik V&V sector en budgetplafond.
- Individueel advies geboden in gesprekken met projectleiders Wlz, o.a. over budget en uitbreiding naar V&V sector.
- Programma voor deskundigheidsbevordering opgesteld en uitgevoerd.
- Opdracht Bureau HHM voor onderzoek naar Wlz wachtenden (wachtlijsten) aangenomen (€ 13.200 exclusief btw) en succesvol afgerond.

1.2 Landelijke voorwaarden voldaan

- Jaarrapportage 2015 opgesteld voor ZN en VWS.

1.3 Op landelijk niveau de functie onafhankelijke cliëntondersteuning Wlz zo goed mogelijk en duurzaam borgen

- productie intensief gevolgd en uiteindelijk vertaald in lobby naar ZN en VWS voor extra middelen voor Wlz Cliëntondersteuning. Dit heeft geleid tot € 0,7 mln aan extra middelen, waarvan een groot deel aan MEE toegekend.
- Brainstorm innovatie georganiseerd en verwerkt in een voorstel, onder andere om in 2017 communicatie voor cliënten te ontwikkelen.
- rapportage Casuïstiek en signalen gemaakt voor landelijk en regionaal gebruik
- gesprek Zorgbelang gevoerd over samenwerking, pijnpunten besproken. M.n. op het gebied van cliënttevredenheid/effectmeting en op doorontwikkeling functie is samenwerking nuttig.
- productie gemonitord en geagendeerd bij ZN -> 14 juli uitsluitel
- In februari is een pilotvoorstel ingediend bij VWS samen met LOC, V&VN, Actiz, maar dit heeft niet tot een aanvullende opdracht te leiden.

1.4 Onafhankelijk cliënttevredenheidsonderzoek

- opties verkend en uitgewerkt met Zorgbelang. Uiteindelijk hebben zorgkantoren aangegeven geen gezamenlijk kwalitatief onderzoek te willen. Daarom beperken we ons tot de vereiste reguliere cliënttevredenheid.

2. Trainingen

MEE NL heeft als een marktsegment waar de coöperatie de komende jaren actief wil zijn gekozen voor trainingen.

2.1 Opzetten MEE academie

MEE NL wil een opleidings- en trainingspakket opbouwen voor professionals in de maatschappelijke ondersteuning. Dat pakket wordt in de eerste plaats gebaseerd op het huidige trainingsaanbod van de MEE-organisaties. Daarnaast is het de bedoeling om de snelle verspreiding van innovaties bij de MEE-organisaties te faciliteren en waar nodig te ondersteunen of de doorontwikkeling zelf ter hand te nemen.

2.1.1 Landelijk aanbieden trainingsaanbod SNV trainingen, door het integratie kennisalliantie voor SNV in coöperatie.

Het is niet gelukt om in 2016 tot overeenstemming te komen met de Kennisalliantie over het gezamenlijk oppakken van de verkoop van SNV trainingen. De gesprekken worden in 2017 wel voortgezet.

2.1.2 Landelijk aanbieden trainingsaanbod ‘herkennen en erkennen beperkingen’, wat accreditbaar is

Voor het herkennen en erkennen van LVB ,NAH en ASS is een pakket van trainingsmodules opgesteld dat per module bestaat uit een trainingshandleiding en een e-learning. Na een laatste toetsing van de inhoud door experts bij MEE zullen de trainingshandleidingen en e-learning voorgedragen worden voor accreditatie. Met Stimulansz is op basis van SZW subsidie een trainingspakket opgesteld voor schuldhulpverleners dat past in deze opzet. De SZW subsidie maakt mogelijk dat deze training in 2017 in gemeenten uitgerold kan worden

2.1.3 Landelijke portal trainingsaanbod ontwikkelen

Op de nieuwe website van MEE NL is een “Aanbod” pagina gekomen. Deze pagina biedt aan MEE NL en haar leden om eenvoudig zelf trainingen, bijeenkomsten en adviesdiensten te adverteren. Stapsgewijs wordt dit aanbod aangevuld om een volle etalage te kunnen tonen van het aanbod van MEE.

3. Productontwikkeling en innovatie

MEE NL ontwikkelt nieuwe producten en zet in op innovatie. Financiering moeten komen uit nieuwe geldstromen en het innovatiebudget. Innovatieve ontwikkelingen bij leden schaal MEE NL op

3.1 Fondsenwerving

- Samenwerkingsafspraken gemaakt met de MEE-organisaties. Er is een werkgroep Fondsen en er zijn criteria vastgesteld voor het beoordelen of een fondsaanvraag interessant is. Er is een format gemaakt waarmee periodiek regionale en landelijke projecten kunnen worden gedeeld met elkaar. Het gaat om lopende projecten, projectaanvragen in voorbereiding en projectideeën.
- Meegewerkt aan aanvraag voor implementatie Gezonde Goed Gevoel Stoel bij ZonMW. Is niet gehonoreerd.
- Gesprek Vriendenloterij gevoerd, dat heeft geleid tot de aanvraag van de Startcoach (in 2017 uitsluitel)
- abonnement bij de ZorgsubsidieKalender afgesloten voor MEE NL en de leden.
- Analyse gemaakt van financieringsmogelijkheden bij loterijen, fondsen en rijk. Speerpunten voor 2016 benoemd.

3.2 Ervaringsdeskundigheid

- Projectplan voor inzet Ervaringsdeskundigheid gemaakt met de LFB. In 2017 wordt hier financiering voor gezocht.
- Bestaande documenten en hulpmiddelen voor het opzetten van ervaringsdeskundigheid binnen MEE (met behulp van MEE UGV) geïnventariseerd. In 2017 komen deze stukken beschikbaar voor alle MEE-organisaties.

3.3 Regionale innovatie-overleggen

- Organiseren van regionale Innovatie overleggen voor management van MEE-organisaties. Bedoeld voor uitwisseling en ontdekken van lokale en regionale innovatiemogelijkheden en signaleren van mogelijke landelijke ontwikkelingsrichtingen.

4. Participatie

MEE ziet het als haar taak zich in te zetten voor een inclusieve samenleving. MEE wil dat kwetsbare burgers kunnen meedoen in de maatschappij. De introductie van de Participatiewet biedt aanknopingspunten om projecten binnen te halen op het gebied van arbeidsparticipatie voor mensen met een beperking. Dat geldt tevens voor de ratificatie van het VN-verdrag voor mensen met een handicap.

4.1 MEE presenteren als serieuze partner op de publieke en private markt

MEE wil zich vestigen als een speler op de markt van de arbeidstoeleiding. Daarvoor moet de naamsbekendheid van MEE bij de spelers op dit terrein groeien.

4.1.1 Medewerking aan Net5 programma Kitchen Impossible gericht op arbeidsparticipatie

- Er zijn zes uitzendingen geweest van Kitchen Impossible, een meer dan gepland. Het programma is zeer goed bekeken.
- Marketing Campagne rondom Kitchen opgezet voor MEE. Hiermee zou Marketing en Sales eenvoudig worden in de regio's. Veel content gemaakt voor leden wat gebruikt kan worden. Weinig conversie plaatsgevonden in de regio's.
- MEE heeft twee kandidaten begeleid en hun sociale cirkel.

4.1.2 Deelname aan platforms

- In het najaar pitches gehouden voor 24 bedrijfstukken (S-BB) om de integrale arbeidscoach te promoten. Dit heeft ertoe geleid dat eind december de opdracht is gekomen om de producten daadwerkelijk aan te leveren, zodat dit kan worden opgenomen in de cao's van deze bedrijfstukken. Duurzame inzetbaarheid is hierbij de belangrijkste pijler.
- Contacten met VNO-NCW, AWWN, ZonMW, SBB, Best Buddies, hebben geleid tot nieuwe opdrachten voor het ontwikkelen van product-markt combinaties met verschillende ketenpartners. Mogelijkheden t.b.v. subsidieaanvragen.

4.2 Landelijke projecten met financiering binnenhalen voor al haar leden

MEE NL wil landelijke projecten binnenhalen op het terrein van de arbeidsparticipatie waarbij de leden als onderaannemers functioneren.

4.2.1 UWV aanbesteding werkfit maken in samenwerking met USG Restart

- Gestart met Pilot met een kernteam. Kick-off's en Masterclasses georganiseerd en inhoud en vorm gegeven. Workflow en werkwijze met productenkaart ontwikkeld voor het kernteam zodat de regio's eenduidig werken.

4.2.2 Clientondersteuning in Dienst Justitiële Instellingen

- Opmerkingen en voorstellen gedaan rondom onderzoeken die Justitie heeft laten uitvoeren rondom de problematiek van de LVB doelgroep. Voorstel gedaan voor de integrale aanpak, tijdens en na detentie. Afgewezen door V&J, omdat problematiek groter is dan alleen justitie. Advies om in 2017 een concept te ontwikkelen waarin alle ketens en schotten worden meegenomen.

4.3 Leden ondersteunen om de positie op het gebied van Participatie & Arbeid te versterken

- Modules ontwikkeld voor de pilot van Sligro welke van start is gegaan in september 2016. Modules worden in Q1 en Q2 in 2017 doorontwikkeld naar de vraag van de markten.
- Tevens onderscheid aangebracht in de PMC's van MEE in de vorm van 3 producten. Werkfit trajecten, toekomstcoach en integrale arbeidscoach.
- Signalen opgehaald en besproken op het gebied van het doelgroepenregister en quotum banen. Signalen hebben geleid tot vervolgbijeenkomsten met Hans Spigt en andere belangrijke stakeholders op dit werkgebied.
- het arbeidsmarktplatform is verschillende keren bij elkaar geweest en het aantal actieve deelnemers is toegenomen.

5. Projecten

MEE NL bouwt aan een projectenportefeuille waarmee MEE haar expertise en dienstverlening kan inzetten ten behoeve van een inclusieve samenleving.

5.1 Smart met geld

Project wat als doelgroep heeft de jongeren die op het Praktijkonderwijs zitten. Het doel is deze jongeren te leren omgaan met geld. De samenwerkingspartners zijn: MEE-UGV, de Rabobankfoundation, ministerie van SZW en MEE NL.

5.1.1 De leden ondersteunen bij het uitvoeren van het project

- verschillende documenten, folders, brieven voor ouders, scholen, gemeenten opgesteld voor regionaal gebruik.
- Projectplan gemaakt voor leden om in te zetten richting lokale banken voor extra financiering nieuwe school of 2^e jaar.
- Startbijeenkomst met projectleiders georganiseerd en in het najaar 2^e bijeenkomst.
- Presentatie en beknopt projectplan voor de regio's gemaakt
- Sparringpartner en adviseur voor lokale projectleiders
- Communicatiemiddelenpakket ontwikkeld

5.1.2 Samenwerking Rabobankfoundation bevorderen

- relatiebeheer met de Rabobank Foundation
- 2x per jaar overzicht participerende banken gemaakt voor RF (onderdeel verantwoording)
- Instructie gemaakt voor Rabobank over gastles en andere inhoudelijke inbreng door de bank.
- Folder voor medewerkers over LVB gedrukt en verspreid onder MEE-organisaties
- Mogelijkheden in beeld gebracht van mogelijkheden samenwerking met Rabobanken
- Voorbereiding aanvullende financiering lokale Rabobanken
- Folder voor Rabobankmedewerkers over LVB in de maak

5.1.3 Ontwikkelen E-learning

- E-learning is gereed en breed toegankelijk. Advies gegeven over inzet van de e-learning.
- Samen met MEE UGV en Netref/Steffie e-learning ontwikkeld. Naar verwachting in mei gereed.

Naast deze drie onderdelen zijn in 2016 de mogelijkheden verkend voor uitrol van SMG naar andere schoolsoorten. Dit heeft geleid tot het voorbereiden van een aanvraag bij SZW en de Rabobank Foundation voor de uitrol op Vso-scholen. De aanvragen worden in februari 2017 ingediend.

5.2 Grenzeloos actief

Het doel is om meer mensen met een beperking deel te laten nemen aan sportactiviteiten. Dat doet MEE NL in samenwerking met NOC-NSF, Sportkracht 12 en Sport en Gemeenten, in opdracht van VWS, door de volgende activiteiten:

5.2.1 Ontwikkelen professioneel netwerk binnen MEE.

-In het project is de mogelijkheid gecreëerd voor MEE organisaties om regionale activiteiten voor Grenzeloos Actief gefinancierd te krijgen. De meeste MEE-organisaties hebben inmiddels gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.

-Daarnaast zijn diverse bijeenkomsten georganiseerd voor sport-coaches in gemeenten waarbij MEE-sportspecialisten zijn aangesloten.

-In Groningen is een workshop ontwikkeld voor gemeente medewerkers in sport en wijkvoorzieningen over sporten met een beperking. Deze Workshop zal verder in het land worden uitgerold in de loop van 2017

-In samenwerking met de partners in Grenzeloos Actief zijn in 10 regio's Netwerk bijeenkomsten georganiseerd die hebben geleid tot regionale plannen voor de versterking van samenwerking op het gebied van sport voor mensen met een beperking.

5.2.2 Bijdragen aan een groter bekendheid onder de doelgroep

-In samenwerking met MEE Rotterdam Rijnmond is een animatie geproduceerd die voor cliënten inzichtelijk maakt welke vormen van ondersteuning mogelijk zijn om sportparticipatie mogelijk te maken. In 2017 zal de animatie beschikbaar komen voor gebruik door de MEE-organisaties.

- Adviseren over en bijdragen aan een groter bereik en een grotere participatie van de doelgroep. Landelijk wordt gewerkt aan hulpmiddelen voor informatievoorziening die lokaal kunnen worden ingezet, zoals de app, uniek sportief.

5.2.3 Bevorderen van regionale verbindingen van Sport met Sociaal Domein en in het bijzonder het bevorderen van de rol van MEE als verbinder tussen sportcoaches en wijkteams.

- Hiervoor worden vooral ook de lokale bijeenkomsten gebruikt zoals genoemd onder 5.2.1.

5.3 Verduurzaming autisme-netwerken

VWS heeft aan MEE NL de opdracht verstrekt om de bestaan autismenetwerken te verduurzamen en witte vlekken op te heffen. Daartoe is een projectleider aangetrokken voor de periode van twee jaar. Zij kreeg de volgende doelstellingen mee:

5.3.1 Ontwikkeling klankbordgroepen

- In het najaar is een twee-daagse werksessie georganiseerd om de functionaliteiten van de regionale netwerken te bespreken met ervaringsdeskundigen, stakeholders en kwartiermakers van regionale autismenetwerken en leden van stuurgroepen van regionale autismenetwerken. De output van deze bijeenkomst biedt de basis voor het vervolg van het project en heeft geleid tot het vaststellen van 5 ankerpunten als richtlijn voor de activiteiten van de netwerken.

5.3.2 Witte plekken invullen

- Op alle plekken is een kwartiermaker actief.
- Afspraken t.a.v. de inzet van kwartiermakers zijn vastgelegd in overeenkomsten. De participatie van de bestaande regionale autismentetwerken in het project Duurzame Verankering Autismentetwerken is eveneens formeel vastgelegd. Het regionale autismentetwerk Zaanstreek Waterland heeft besloten alleen in 2017 deel te nemen aan het project.

5.3.3 Netwerkfunctie en duurzame financiering borgen

- In voorbereiding van de werksessie op 10 oktober zijn stakeholders geïnterviewd over de verwachtingen die zij hebben van de regionale autismentetwerken. Deze input ondersteunt het gesprek over de functionaliteiten van de regionale netwerken – wat hebben mensen met autisme en hun naasten nodig, wat hebben gemeenten en zorgverleners nodig, en wat vraagt dit van de netwerken en mogelijk andere structuren.
- Stakeholders zijn ook gemeenten, zorgverzekeraars, onderwijs en werkgevers. Voortvloeiend uit de functionaliteiten van de regionale netwerken zal de discussie over duurzame financiering van de netwerken in 2017 worden opgepakt.
- Gezien de nieuwe maatschappelijk opgave naar de inclusieve samenleving en integrale levensbrede aanpak zou een andere organisatievorm van de expertisenetwerken autisme kunnen ontstaan. Deze positionering vraagt verder uitwerking.

5.3.4 Lerende netwerken creëren

In 2016 is een beweging gemaakt naar een lerende-netwerk. Er heerst een sterke overtuiging dat zij in eigen regio te maken hebben met een opdrachtgever/stuurgroep die vanuit bestaande tradities en relaties opereert. Coördinatoren ervaren dat zij onvoldoende tijd hebben om te innoveren. Coördinatoren en kwartiermakers hebben bevestigd in het landelijke overleg van 24 november jl. dat zij graag komende jaar benutten om samen producten te ontwikkelen die voor alle netwerken relevant zijn.

5.4 Complexe zorg

In opdracht van VWS is in april een onderzoek afgerond naar cliënten in de langdurige zorg waarvoor moeilijk een passend aanbod is te vinden. In de MEE regio's is gesproken met gemeenten, zorgkantoren en MEE-organisaties.

6. Brancheorganisatie

MEE NL zal het komende jaar actief blijven als brancheorganisatie. Daartoe heeft ze vier prioritaire thema's gekozen.

6.1 LVB 18-/18+

6.1.1 MEE NL brengt in haar contacten het de problematiek van deze doelgroep onder de aandacht

- Door MEE NL is een projectvoorstel geschreven op de call van ZonMW voor verwarde personen. (inmiddels is bekend dat deze is gehonoreerd).
- In Jeugdpoort-verband wordt gewerkt aan een agenda voor de kwetsbare jeugd waarin MEE met de andere partijen ook expliciet aandacht vraagt voor bovenstaande problematiek.

6.2 Signalering

MEE heeft vanuit de praktijk landelijk contacten met een grote groep kwetsbare burgers, vanuit wijkgericht werken, en door de ondersteuning van meer dan 100.000 cliënten. Daarom heeft MEE goed zicht op wat kwetsbare burgers nodig hebben om te kunnen meedoen.

6.2.1 Landelijke signaleringsrapportage

- in het laatste kwartaal zijn de signalen bij de MEE-organisaties verzameld voor de nieuwe Signaleringsrapportage.
- Belangrijkste signalen worden met de landelijke stakeholders besproken. Er is o.a. een gesprek geweest met de DG VWS Kees van der Burg.
- Aanpak voor borging signalering bij MEE NL vast laten stellen door bestuur en ALV.
- In maart is de landelijke signaleringsrapportage afgerond. De rapportage is verspreid onder MEE-organisaties en stakeholders en naar aanleiding daarvan zal de komende periode diverse gesprekken aangegaan worden.
- Analyse gemaakt van aanpak signalering bij de MEE-organisaties (interviews contactpersonen signalering).

6.2.2. In de contacten met andere organisaties signalen ophalen en neerleggen

- Er is gesproken met Kamerleden van de VVD, CDA, GL, PvdA en SGP naar aanleiding van de Trend en signaleringsrapportage van MEE. Ook is er overleg geweest met Stakeholders als het CIZ en ZN en het ministerie van VWS, de Kinderombudsman, Movisie, en staatssecretaris Jetta Klijnsma.
- overleg met brancheorganisaties
- samenwerking met cliëntenorganisaties als Per Saldo en Ieder(in) en bijdrage geleverd aan de Monitor Zorg verandert.
- Bijdrage geleverd aan de Monitor Jeugd

6.3 WMO/cliëntondersteuning

In de transitie blijken er verschillende opvattingen bij gemeenten over de waarde en invulling van onafhankelijke cliënt ondersteuning. Dat levert voor cliënten veel onduidelijkheid op en maakt het voor leden ingewikkeld om daarin een strategie te kiezen.

6.3.1 Belangenbehartiging op landelijk niveau voor het belang van onafhankelijke cliëntondersteuning

- Er is een reactie geschreven op de handreiking cliëntondersteuning van de VNG/Movisie.
- Er hebben diverse gesprekken plaatsgevonden met de dg Kees van der Burg en directeur Martijn Verbeek van het ministerie van VWS.
- In het najaar van 2016 is er bij MEE Amstel en Zaan een werkbezoek georganiseerd waarvoor beleidsambtenaren en medewerkers van ZN aanwezig waren.
- Diverse kennismakingsgesprekken gehad met diverse Kamerleden en ook de problematiek van de onafhankelijke cliënten ondersteuning onder da aandacht gebracht
- Meegewerkt aan een onderzoek van Movisie in opdracht van de VNG over onafhankelijke cliëntondersteuning.

6.4 VN-verdrag voor de rechten van mensen met een handicap

Na een jarenlange lobby lijkt een historische stap richting de inclusieve samenleving gezet met de voorgenomen ratificatie van het VN-verdrag door de goedkeuring van het parlement. Bij de uitwerking ziet MEE NL samen met de leden een belangrijke rol voor zichzelf weggelegd.

6.4.1 Ratificatie VN Verdrag

De invulling van de Ambities van MEE NL op het gebied van het VN Verdrag hebben we gedurende 2016 diverse keren moeten bijstellen. De organisatie van een congres bleek jammer genoeg niet haalbaar. Inmiddels is daarom gekozen voor een aanpak waarbij we de MEE-organisaties helpen om zich te profileren op het in de praktijk brengen van het verdrag. De eerst stap daarvoor is het ontwikkelen van een E-learning voor MEE-medewerkers. De inhoud van de training is afgerond, begin 2017 zal de didactische vorm worden afgerond. De E-learning moet de medewerkers faciliteren bij het ondersteunen van burgers met vragen over hun rechten.

In 2016 is daarnaast door MEE NL actief geparticipeerd in onder andere:

- Advisering van de kwartiermaker voor het VN verdrag.
- Een ronde tafel bijeenkomst (inclusie dialoog) Coalitie rechten van de Mens over toegankelijkheid bijgewoond met als doel de Staatssecretaris te adviseren om tot een plan van aanpak te komen. Nu het VN Verdrag 1 januari 2017 in werking treed.
- Afstemmingsoverleg met Leder In, Movisie, Vilans, College van de rechten van de mens over hoe het VN Verdrag te implanteren in de lokale samenleving.

6.4.2 Relatiemanagement.

- MEE NL is lid van de Coalitie voor Inclusie. Hierin werken organisaties die betrokken zijn bij de inclusieve samenleving nauw samen om de kennis en expertise over de brede doelgroep in te zetten. Leden van deze organisaties zijn onder meer cliëntenorganisaties als Leder(in) en instituties als het College voor de Rechten van de Mens en het Antidiscriminatiebureau op landelijk niveau .

- Overleg gestart met VNG, gemeenten, ministeries, politiek en de diverse cliëntenorganisaties over een meer gemeenschappelijke aanpak voor de gesignaleerde problemen en het in kaart brengen van de problemen. Dit in overleg met en de kennis van de MEE organisaties om van hier uit tot oplossingen te komen.

6.4.3 Projecten

In het kader van de uitwerking van het VN-verdrag is besloten ook enkele projecten gericht op kennisverspreiding te ontwikkelen.

6.4.3.1 Musea/ Culturele Centra/ Schouwburgen

MEE Zuid Limburg is bezig met Heerlen om te kijken of ze een gezamenlijk project kunnen maken rondom het thema 'toegankelijkheid' in relatie tot enkele culturele instellingen (Kasteel Hoensbroek/Thermenmuseum). Hiervoor wordt mogelijk een subsidie bij de provincie aangevraagd in het kader van hun experimenteerregeling.

6.4.3.2 Toegankelijk Groningen

- heeft niets opgeleverd.

7. Coöperatieve vereniging

Vanaf 1 januari 2016 is de vereniging MEE Nederland overgegaan in de coöperatieve vereniging MEE NL. Dat vraagt om borging van de coöperatie en een vernieuwde communicatie en marketing.

7.1 Coöperatie

7.1.1 Afbakening MEE-merk

- In september is het kwaliteitskader voor de MEE-organisaties vastgesteld. Hiermee is het strategische traject dat met BMC is ingezet afgerond. Het komende jaar zal gekeken worden hoe dit kader uitwerkt en na een jaar zal de evaluatie plaatsvinden.
- de deelnemersovereenkomsten zijn getekend.

7.1.2 Borging van de coöperatie

Heidag

- Er zijn twee heidagen georganiseerd.

Huisvesting

Op 23 september heeft de verhuizing van MEE NL plaatsgevonden van de Maliebaan naar het nieuwe pand aan de Koningin Wilhelminalaan. Daar werkt MEE NL samen met Sociaal Werk Nederland en een aantal andere organisaties die actief zijn op het terrein van het sociale domein.

Ronde langs de MT's bij de leden

- In het voorjaar is een ronde gemaakt langs de MT's en de opbrengst is verwerkt in een presentatie voor de ALV en heeft geleid tot een aantal actiepunten.

P&O-overleg

- Er is een verschillende keren overleg geweest met alle P&O-medewerkers van de leden om actualiteiten te bespreken en kennis te delen.

7.2 Communicatie en marketing

MEE Nederland is per 1 januari 2016 verdergegaan als MEE NL, een coöperatieve vereniging van de MEE-organisaties. Positionering van MEE NL vraagt om een heldere en duidelijke vertaling van het Merkkompas en het strategisch beleid van MEE NL naar een corporate story die in 2015 zijn vastgesteld. Deze vertaling dient uitgewerkt te worden naar communicatiemiddelen zoals een uitbouw van de visuele identiteit, de website en overige communicatiemiddelen.

7.2.1 Het in de markt zetten van MEE NL

- Om de nieuwe MEE NL in de markt te zetten en dat proces te begeleiden is Bureau Twaalf aangetrokken. Deze heeft de corporate story van MEE NL aangescherpt, een (online) marketingcommunicatiestrategie opgesteld en geadviseerd over de verdere ontwikkeling van de visuele identiteit van MEE. De nadruk lag daarbij op een Business to Businessaanpak.
- Om tot de aanscherping te komen is gesproken met het team, het communicatieplatform, het bestuur en de ALV.
- De richtlijnen voor de merkarchitectuur zijn besproken in het communicatieplatform en de knelpunten geïnventariseerd. Tijdens de ALV van 10 maart is de merkarchitectuur vastgesteld.
- Bureau studio YURR heeft onder begeleiding van Bureau Twaalf vormgegeven aan de vastgestelde aangescherpte huisstijlrichtlijnen. Yurr heeft een aanvullende huisstijlmanual opgesteld waarin deze richtlijnen staan beschreven. Deze is in februari 2017 gereedgekomen.
- Onder coördinatie van het bedrijf Socialize is eind december de nieuwe website mee.nl gelanceerd. De vormgeving voldoet aan de nieuwe huisstijlregels en aan het waarmerk Drempelvrij.

7.2.2 Opzetten gemeenschappelijk online drukwerkportal

- Medio juli is de nieuwe drukwerkportal in gebruik genomen. Alle MEE-organisaties kunnen hiermee drukwerk bestellen en aanpassen aan hun eigen wensen. De portal wordt geleidelijk gevuld, al het drukwerk moet namelijk aangepast worden aan de aangescherpte huisstijlregels.

7.2.3 Opzetten gemeenschappelijke online beeldbank

- In 2016 is de gezamenlijke online beeldbank gebouwd. Hierin worden alle foto's en films van MEE opgeslagen. Alle MEE-organisaties hebben een eigen inlog, waarmee ze van online vanaf elke computer bestanden kunnen downloaden.

7.2.4 Informeren van onze relaties

-In maart en juli is er MEE NL nieuwsbrief verstuurd naar een kleine 1500 relaties. In december heeft de n nieuwsbrief een nieuwe lay-out gekregen, die voldoet aan de aangescherpte huisstijlregels en aan de voorwaarden voor het waarmerk Drempeelvrij.

Onze relaties hebben in september een verhuisbericht en in december een nieuwjaarsgroet ontvangen.

7.2.5 MEE Communicatieplatform

Regelmatig komen de communicatiemedewerkers en –adviseurs van de MEE-organisaties bij elkaar om elkaar te informeren en nieuwe initiatieven te bespreken. De bijeenkomsten waren in januari, april, juni, oktober en november.

7.2.6 MEE Regio website

- Een belangrijk onderdeel van de (online) marketingstrategie van Bureau Twaalf is het delen van elkaars online content. Daarbij is de nieuwe website van MEE NL het platform om de content te verspreiden. Daarnaast adviseerde Twaalf het merk MEE te versterken door alle MEE websites dezelfde 'look and feel' te geven, met de nieuwe website van MEE NL als blauwdruk.

Om beide adviezen zo goed en gemakkelijk mogelijk te kunnen uitvoeren, heeft de ALV in augustus ingestemd met het opzetten van zogenaamde regio-websites. Dit zijn websites van MEE-organisaties die in hetzelfde CMS¹ zijn gebouwd als mee.nl en die allemaal dezelfde vormgeving en functionaliteiten hebben. In oktober is een speciale bijeenkomst geweest van het platform Communicatie en het bedrijf E-sites, dat de website van MEE NL heeft gebouwd. Daar is besloten aan welke eisen de regiowebsite moet voldoen.

- Er is een projectgroep geformeerd met de MEE-organisaties die in 2017 overgaan op de regiowebsite: De Meent Groep, MEE Utrecht, Gooi en Vecht, MEE Amstel en Zaan. Zij werken het concept regiowebsite verder uit. Andere MEE-organisaties, die later aansluiten kunnen een zelfde website afnemen bij MEE NL. Als er voldoende MEE-organisaties meedoen, kan er een 'share-module' worden aangeschaft, waarmee content 'met een druk op de knop' met elkaar kan worden gedeeld.

¹ Content Management Systeem: een instrument om een website in te bouwen en te beheren.